

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	Sorsi di Territorio: Viaggio tra i Vini di Canelli e dell'Astesana
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: ENOTECA REGIONALE DI CANELLI E DELL'ASTESANA PIVA:01177970058 C.F.: 90007650055 Indirizzo: VIA GIOVANNI BATTISTA GIULIANI 29 - 14053 - CANELLI (AT) Email: info@enotecaregionalecanelli.it PEC: enotecaregionalecanelli@pec.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Area di produzione del Moscato di Canelli DOCG
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	30

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	VINI DOC E DOCG del Piemonte astigiano (in particolare Canelli docg, Moscato d'Asti docg, Asti Spumante docg, Alta Langa docg, Barbera d'Asti docg, Nizza docg)	DOC/DOCG	
2	Prodotti agroalimentari tradizionali e biologici dell'area interessata	BIO	x
3	Noccola Piemonte	IGP	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto si propone di creare un sistema integrato che colleghi il mercato dei produttori locali alle peculiarità distintive di Canelli e del suo territorio, promuovendo un modello di filiera corta basato sulla sostenibilità, l'efficienza produttiva e la valorizzazione delle eccellenze locali. L'iniziativa si inserisce in un contesto di sviluppo territoriale che pone al centro il patrimonio vitivinicolo, culturale e gastronomico della città, con particolare attenzione ai Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, riconosciuti dall'UNESCO.

Attraverso il rafforzamento della cooperazione tra produttori, aziende agricole, ristoratori e operatori turistici, il progetto mira a incrementare l'attrattività economica e turistica di Canelli, promuovendo le eccellenze del territorio e sensibilizzando la popolazione locale sull'importanza di un consumo consapevole e legato alle tradizioni.

Uno degli elementi peculiari del progetto sarà la promozione delle Cantine Storiche di Canelli, ambienti unici e suggestivi, veri capolavori di ingegneria e architettura enologica. Queste cattedrali sotterranee ospitano migliaia di bottiglie che fermentano lentamente, acquisendo i profumi e i sapori tipici dello spumante e del vino canellese. La visita a queste cantine rappresenta un'esperienza immersiva unica tra tradizione e innovazione, un connubio tra valorizzazione del territorio ed enogastronomia assolutamente unico.

Oltre al vino, il progetto mirerà alla valorizzazione delle specialità gastronomiche locali, che rappresentano l'identità culinaria di Canelli e delle colline circostanti. Un percorso in cui l'Enoteca crede fortemente e che avrà un grande impulso con il presente progetto.

Si punterà anche sull'innovazione di prodotto, attraverso la creazione e la promozione di un prodotto nuovo, che nascerà dal connubio del Canelli con prodotti freschi del territorio e che contribuirà a valorizzare le specificità dell'area.

Il progetto prevede quindi una serie di attività di promozione e sensibilizzazione, tra cui:

- Eventi e percorsi enogastronomici: degustazioni guidate, cene tematiche e itinerari tra cantine e aziende agricole per far conoscere i prodotti locali.
- Collaborazioni con ristoranti e strutture ricettive: creazione di menù dedicati e pacchetti turistici che integrano vino, cibo e cultura.
- Marketing territoriale e storytelling digitale: utilizzo dei social media e di piattaforme digitali per raccontare il territorio, le tradizioni e il lavoro dei produttori.
- Coinvolgimento della comunità locale: sensibilizzazione sulla filiera corta e sull'importanza della valorizzazione delle risorse locali per uno sviluppo economico sostenibile.

Data
Canelli, 18.02.2025

Firma
IL PRESIDENTE
Dott. Andrea Ghignone

